Sociale Media Strategie Kader

Beta version 2

LEER

Gebruik zelf sociale media
Bestudeer relevante gevallen
Onderwijs hoger bevoegden
Hoor meer van gebruikers
Ontdek de meest recente trends

1. LUISTER

Identificeer relevante sociale media controle instrumenten
Leer hoe je de instrumenten het beste kunt gebruiken
Ontdek wat er wordt gezegd over jou en je markt
Vindt relevante gemeenschappen en gesprekken
Ontdek cruciale invloedmakers

1. BRENG VOORRANG AAN IN JE DOELEINDEN

Verbeter de klantdeelname
Verbeter de merk- en reputatiemanagement
Versnel de klant-aangestuurde innovatie
Trek getalenteerde werknemers aan
Vermeerder de verkoop

2. NEEM DEEL AAN CONVERSATIE

Doe mee aan de conversatie
Lever relevante inhoud
Voeg waarde toe aan gemeenschappen
Engageer met invloedmakers
Antwoordt op een positieve manier

2. VESTIG BESTUUR

Identificeer mogelijkheden
Begrijp de risico's
Verduidelijk het risico van NIET deelnemen
Hanteer een duidelijk sociale media beleid
Communiceer beleid intern

3. MEET EN VERFIJN

Breng relevante maatstaven van success aan
Controleer de maatstaven
Bemachtig en vertel over succesverhalen
Breng verslag uit aan hoog bevoegden
Verfijn je strategieën

3. DEFINIEER ACTIVITEITEN

Definieer eerste en volgende fasen
Doelgerichte beginkaders
Identificeer de vereiste bronnen
Bevestig verantwoordelijkheden en tijdsverplichtingen
Link naar offline marktactiviteiten

ONTWIKKEL VAARDIGHEDEN

Ontdek interne 'kampioenen' voor sociale media
Train en ondersteun kampioenen en personeel
Blijf op de hoogte van ontwikkelingen
Vestig een proefprogramma
Ontwikkel een cultuur van verantwoordelijke doorzichtigheid

Advanced Human Technologies

Advanced Human Technologies helpt organisaties met het vestigen en invoeren van social media stategieëën
www.ahtgroup.com

Gecreëerd door Ross Dawson: www.rossdawsonblog.com
Gepubliceerd door Advanced Human Technologies onder een Creative Gemeenschappelijke Toewijzing-DeelEenieder 3.0 Licentie