



ソーシャルメディア戦略構造

Beta version 2

- 利用する 自らソーシャルメディアを利用する
- 研究する 関連するケーススタディを研究する
- 教育する 上級管理者を教育する
- 聞く 実践者から聞く
- 調査する 最新トレンドを調査する

学ぶ

1. 目的の優先順位を決める

- 強化する 顧客とのかかわりを強化する
- 向上する 商標と評判の管理を向上する
- 促進する 顧客主導型の革新を促進する
- 引きつける 優れた従業員を引きつける
- 増加させる 売上を増加させる

2. 管理方法を定める

- つきとめる チャンスをつきとめる
- 理解する 危険性を理解する
- 明確にする かかわらないことの危険性を明確にする
- 定める 明確なソーシャルメディアの方針を定める
- 話し合う 内部で方針を話し合う

3. 活動を明らかにする

- 明示する 最初とその後続く段階を明示する
- 目標とする 最初の政策を目標とする
- 特定する 必要な供給源を特定する
- 設ける 責務と費やすべき時間を設ける
- 結びつける オフラインのマーケティング活動と結びつける

能力を開発させる

- 特定する 内部のソーシャルメディア優秀者を特定する
- 養成する 優秀者と職員をサポートし養成する
- 後れを取らない 開発に後れを取らない
- 定める 試験的なプログラムを定める
- 展開する 信用における透明性文化を展開する

かかわり合い

1. 聞く

- 特定する 関連するソーシャルメディアのモニタリングツールを特定する
- 学ぶ どうすればツールを最大限に利用できるか学ぶ
- 知る 自社や自社の市場がどう考えられているかを知る
- 見つける 関連するグループやそこで交わされている会話を見つける
- 見出す 重要な影響力者を見出す

2. 会話にかかわる

- 参加する 会話に参加する
- 提供する 関連する内容を提供する
- 高める グループに価値を高める
- 引きつける 重要な影響力者にかかわる
- 応答する 積極的に応答する

3. 評価と改善

- 定める 成功に関連する評価を定める
- 監視する 評価を監視する
- とらえる サクセスストーリーの情報をとらえる
- 報告する 上級管理者に報告する
- 改善する 自分の戦略と評価を改善する



戦略開発